

Portfolio Content

Media

-

Michal Marcinkowski

1. Branding – Owen Bryce

Het eerste project waar we bezig mee zijn geweest, was het maken van een branding voor de artiest Owen Bryce van de Rockacademie. Wat de branding inhield, was het ontwerpen van een logo, website & cover art. Het bedenken van een slimme content strategy. Ook moesten we een brand guide maken voor Owen.

Typeface

In het begin hebben we onderzocht wat voor logo's andere artiesten, die vergelijkbaar zijn met Owen Bryce, hebben. Hierdoor konden wij concluderen dat zij vaak een simpele typeface met hun naam gebruiken, en daarnaast nog een vrij eenvoudig, herkenbaar logo. Dit is dus wat wij hebben gemaakt.

Hier zijn enkele afbeeldingen, schetsen etc. van het proces van het bedenken van deze typefaces en logo's. Dit zijn diegene die ik in mijn gedachte had.

OWEN BRYCE

Owen Bryce

OWEN BRYCE

Owen Bryce

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

Owen Bryce

Owen Bryce

Owen Bryce

Owen Bryce

Owen Bryce

OWEN BRYCE

Owen Bryce

OWEN BRYCE

Owen Bryce

Owen Bryce

Owen Bryce

Owen Bryce

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

OWEN BRYCE

Owen Bryce

owen bryce

Owen Bryce

owen bryce

Uiteindelijk is er gekozen, door de artiest, voor de typeface die er zo uit ziet.



Dit is zijn naam, met de font Amagro Bold. Uiteindelijk vind ik deze font heel goed passen bij de vibe van de zanger.

Verder heb ik zelf ook een font uitgekozen voor de website, die daar zal worden gebruikt voor alle tekst elementen. Dat is namelijk de font Vollkorn.

Vollkorn Regular

Vollkorn Regular

Vollkorn Medium

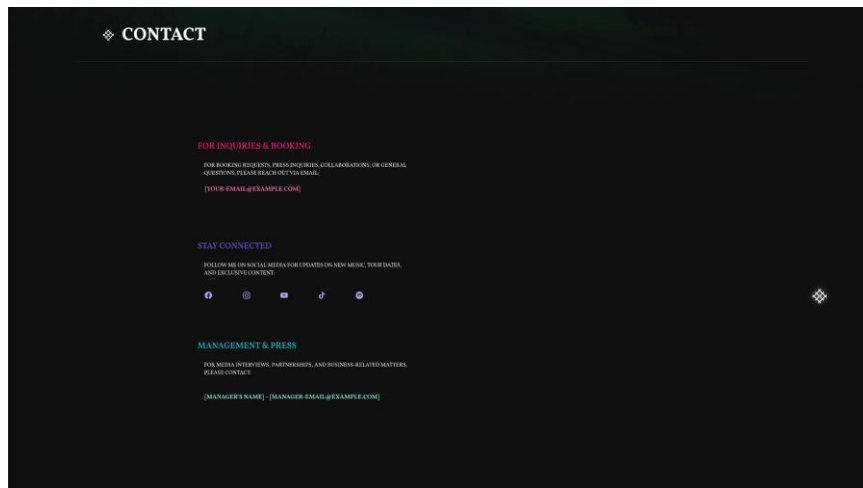
Vollkorn Medium

Vollkorn Semibold

Vollkorn Semibold

Vollkorn Bold

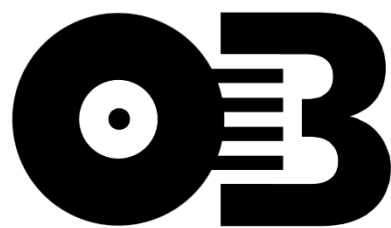
Vollkorn Bold



De klant wilde een Serif-achtige font hebben op de website, omdat dit goed past bij artiesten. Deze font past goed op de website omdat deze desondanks zijn Serif-type, toch goed leesbaar is op de website. Dit is goed voor de eindgebruikers van de website.

Logo/Symbool

En hier kan me het bedenken van het echte “logo” of symbool zien. Ik heb verschillende versies gemaakt van het logo.



OB

O
a

OB

O
a



O w e n B r y c e



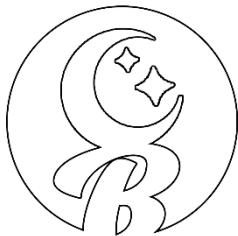
O w e n B r y c e



O w e n B r y c e



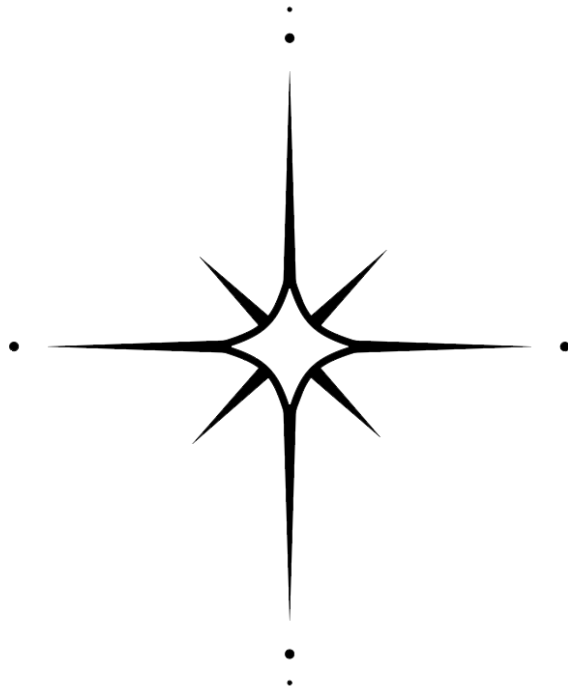
O w e n B r y c e



O w e n B r y c e

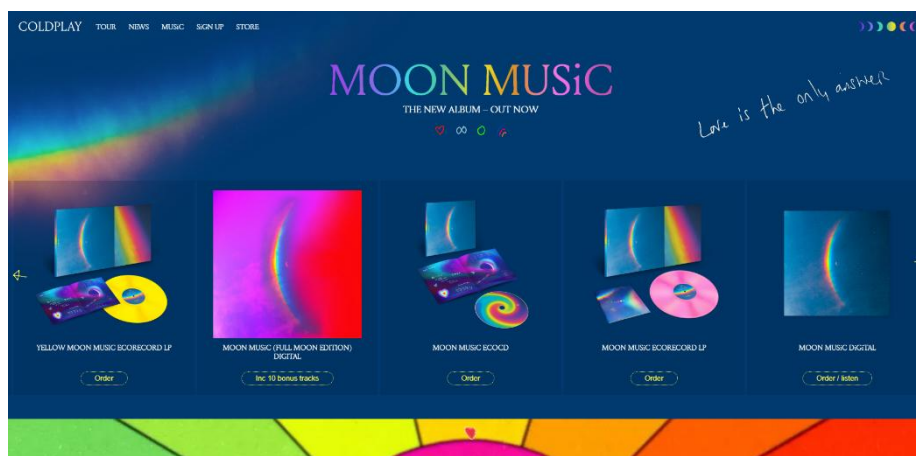
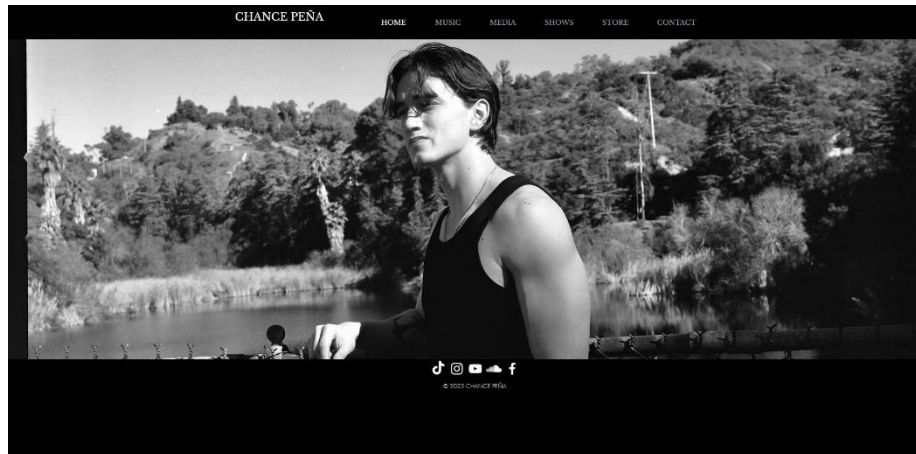
Door de artiest, is uiteindelijk gekozen voor het logo met een fineline ster. Dit omdat hij erg houdt van deze stijl, en een eenvoudig logo wou, die iedereen deze makkelijk kan onthouden. Dit logo werd gemaakt door Finn.

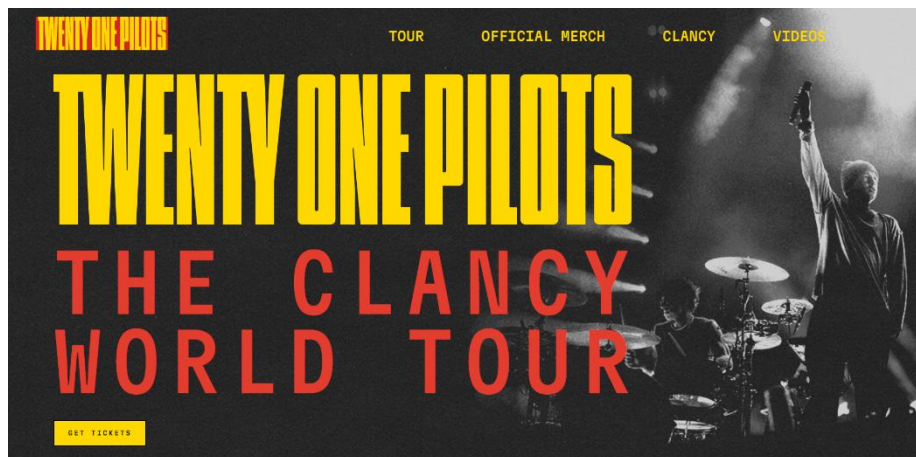
Ik vond persoonlijk wel, dat het logo gemaakt door mij met de astronaut wel beter was, maar de klant wilde toch wel iets anders dan een motief met een astronaut.



Website

Verder, hebben we onderzocht wat voor websites andere artiesten, die vergelijkbare muziek maken als Owen Bryce zijn, hebben. Hierdoor konden we iets passend maken voor zijn fans en algemeen de eindgebruikers van de website.

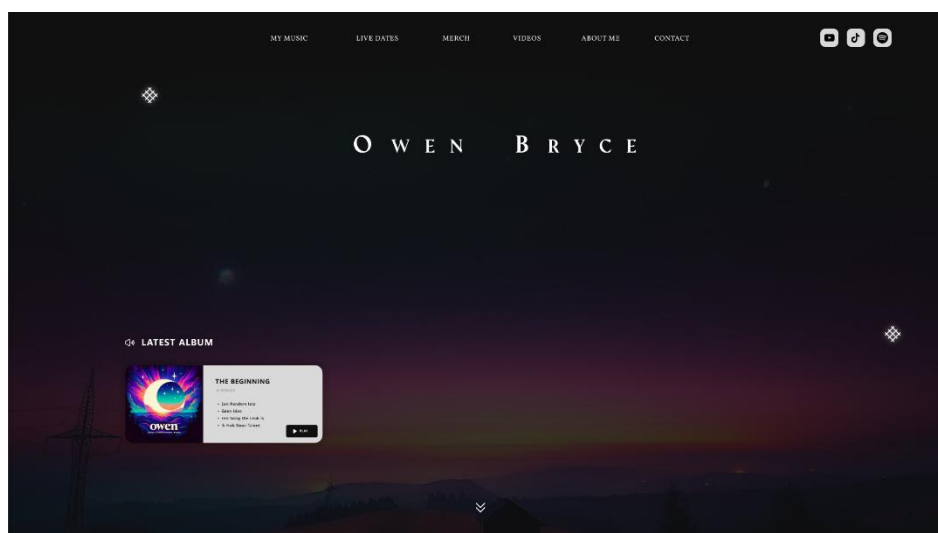


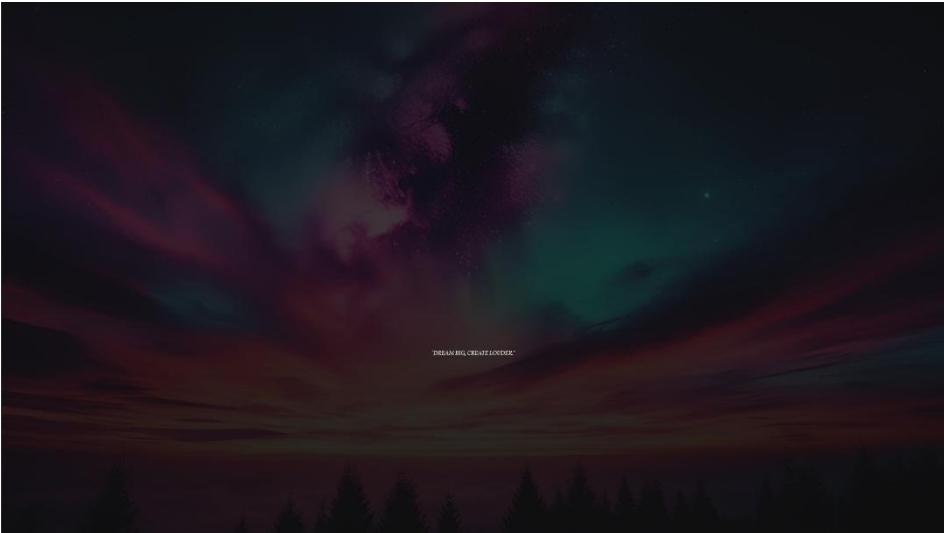


Door te analyseren, wat voor elementen en functionaliteiten deze artiesten op hun websites hebben, konden wij een goed ontwerp maken van de website voor Owen Bryce in het programma Figma.

Link naar het Figma bestand:

<https://www.figma.com/proto/JmrgMJhu0oGXqPPvrTEOSE/OwenBryce---onepage?page-id=0%3A1&node-id=1-17&starting-point-node-id=1%3A17&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&t=tOQRWtk4EYz6iWBY-1>





"DREAM BIG, CREATE FORTUNE"

❖ CONTACT

FOR INQUIRIES & BOOKING

FOR BOOKING REQUESTS, PRESS INQUIRIES, COLLABORATIONS, OR GENERAL
QUESTIONS, PLEASE REACH OUT VIA EMAIL.

[YOUR_EMAIL@EXAMPLE.COM]

STAY CONNECTED

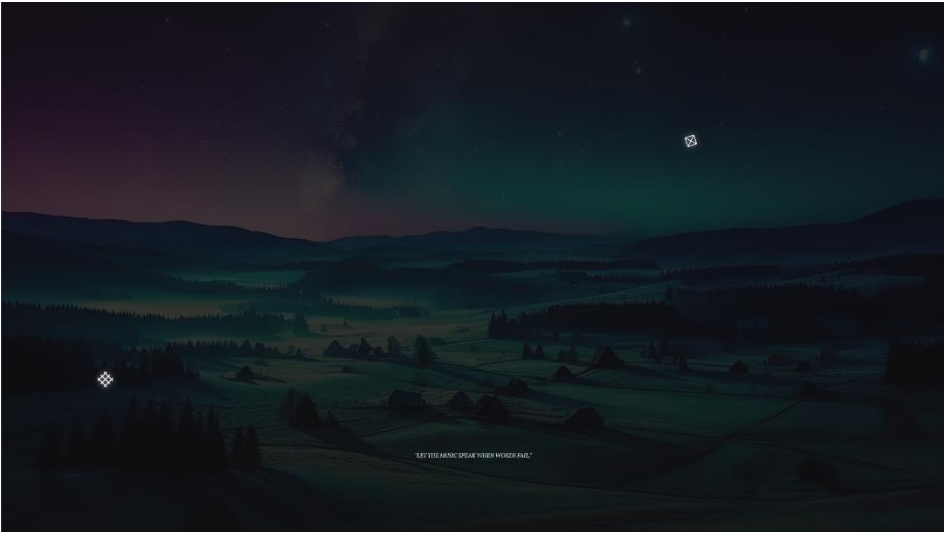
FOLLOW ME ON SOCIAL MEDIA FOR UPDATES ON NEW MUSIC, TOUR DATES,
AND EXCLUSIVE CONTENT.



MANAGEMENT & PRESS

FOR MEDIA INTERVIEWS, PARTNERSHIPS, AND BUSINESS-RELATED MATTERS,
PLEASE CONTACT:

[MANAGER'S NAME] - [MANAGER_EMAIL@EXAMPLE.COM]



❖ MERCH

T-shirt

\$20.00

Hoodie

\$40.00

Tracks

\$55.00

CD

\$15.00

Under 12 years

\$8.00

❖

Kleurenpalet

Wat belangrijk was bij het hele project, was het kiezen van een passend kleurenpalet. Owen gaf zelf snel aan, dat hij houdt van paars, blauw en groen. Maar wel in een beetje dromerige/pastel kleuren. Door deze informatie, konden wij een goede kleurenpalet kiezen, die Owen ook heeft goedgekeurd.

Mijn voorstel. Uiteindelijk denk ik dat ik me niet diep genoeg heb gedoken in het kiezen van de kleuren. Ik dacht bij het maken van dit kleurenpalet aan iets lichtere kleuren, dan dat de klant eigenlijk wilde.



De uiteindelijk gekozen kleurenpalet gemaakt door Pleun.



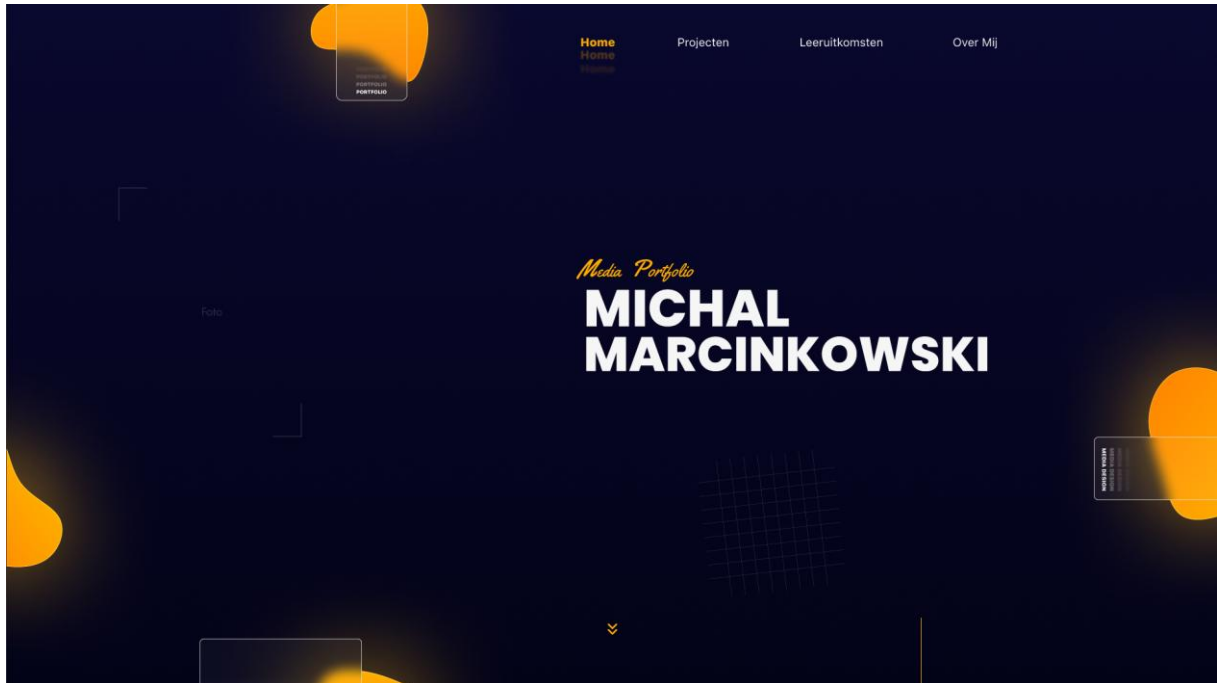
Onderzoek

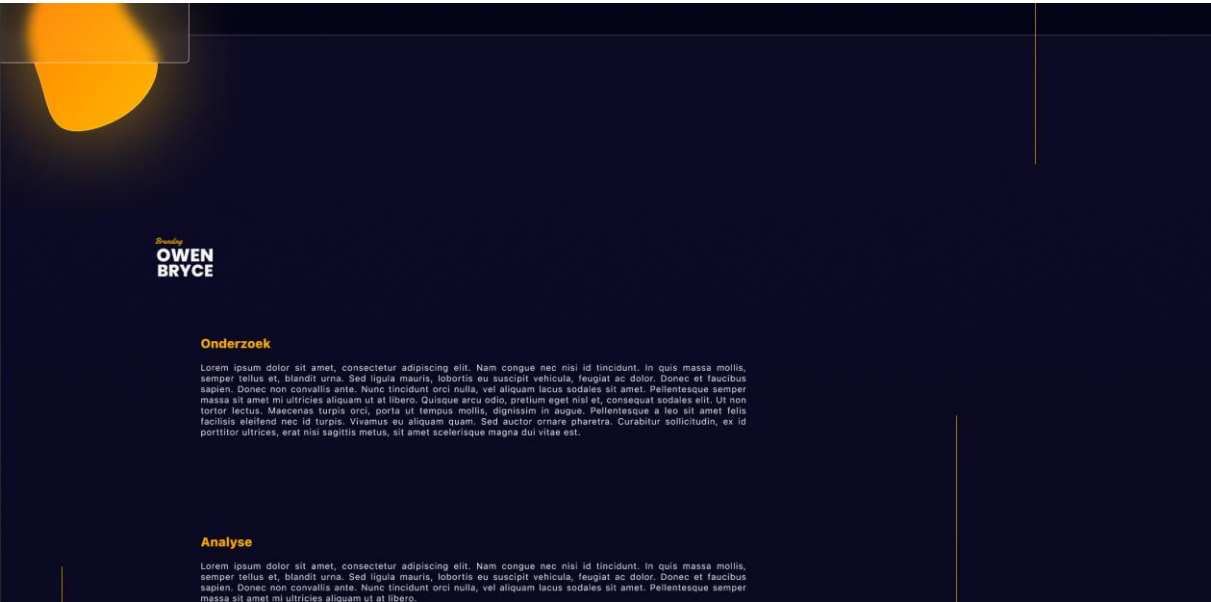
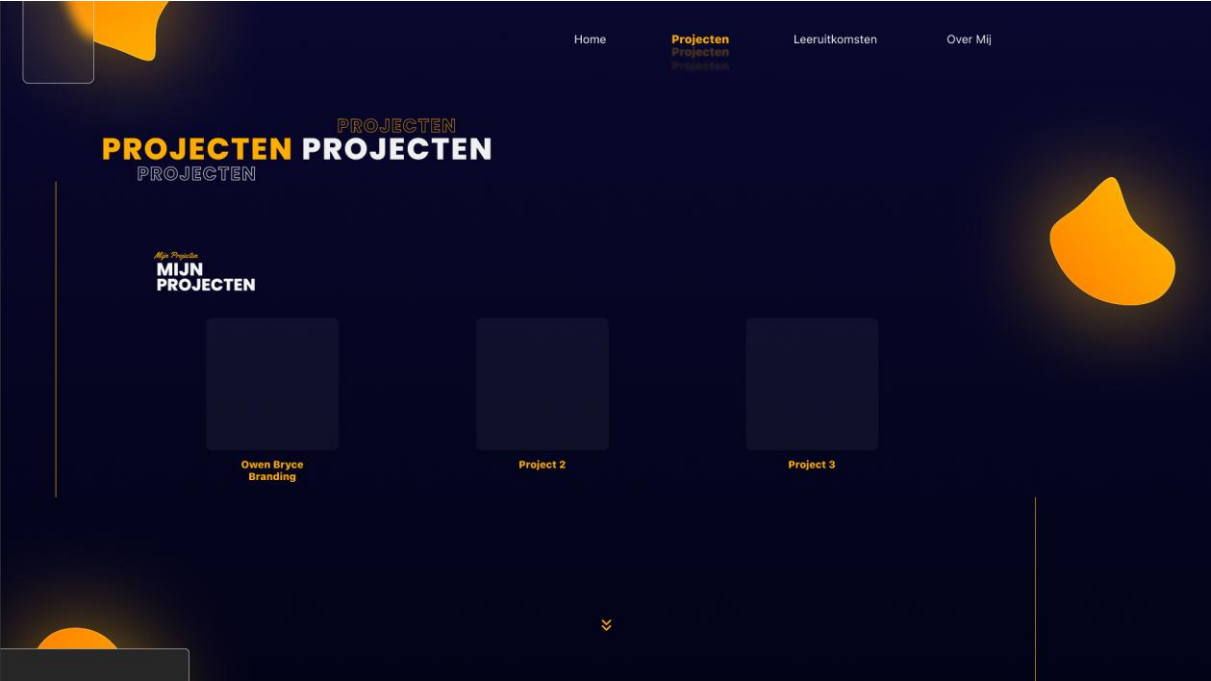
Natuurlijk hebben we vooraf en tijdens het maken van dit project onderzoek gedaan naar enkele zaken rondom de branding. Denk aan de website, logo's en typefaces van andere artiesten.

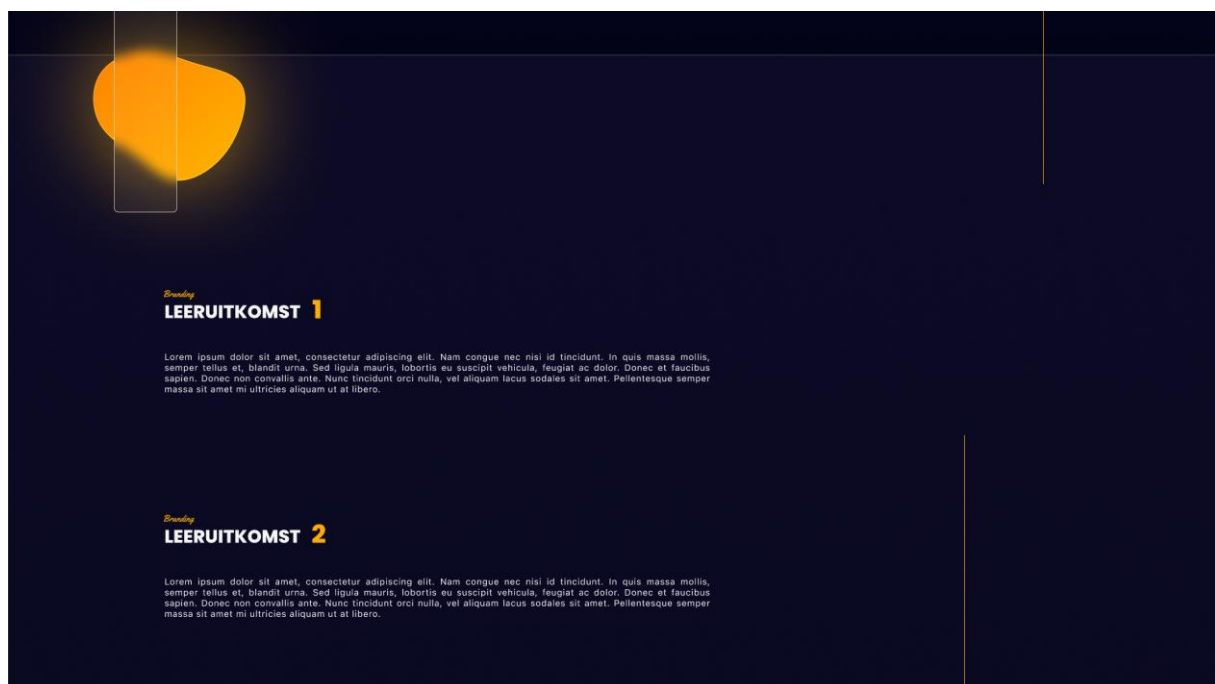
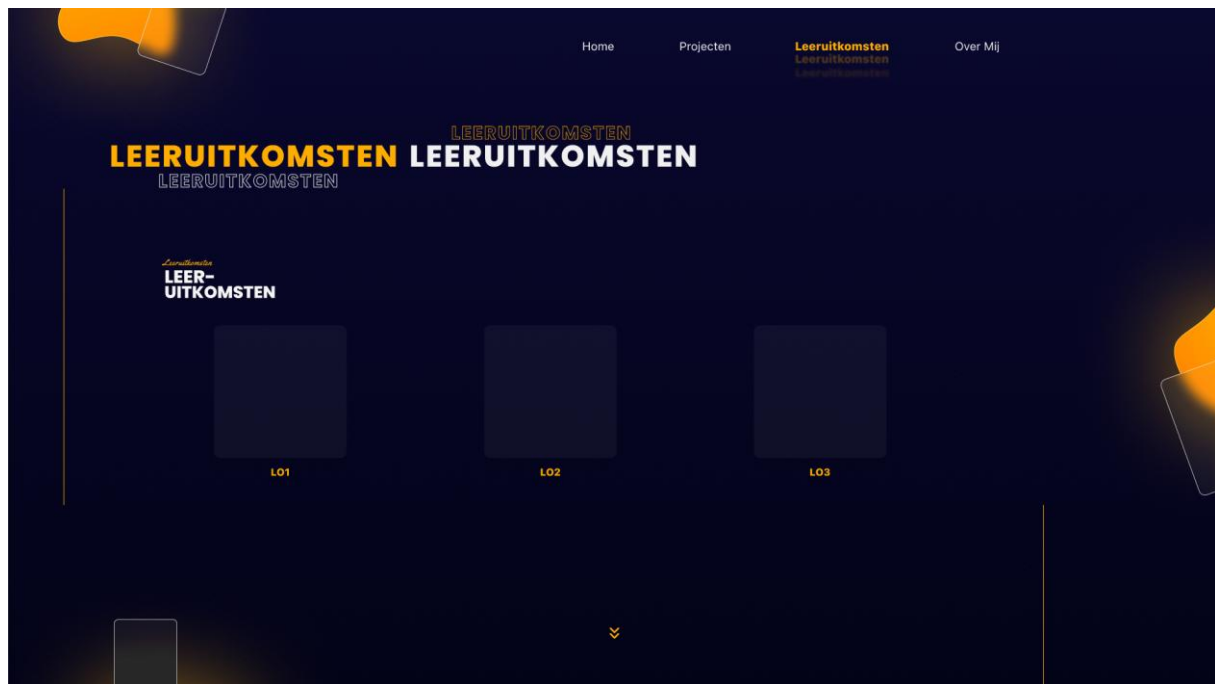
Dit verslag zal ik wellicht apart sturen of tijdens het gesprek laten zien, het is lastig om deze hier, in dit bestand te zetten.

Portfolio design

Hieronder zal ik een aantal screenshots laten zien van het design van de website voor mijn portfolio. Ook zal ik een link naar het Figma-project er bij zetten.







Link Figma:

<https://www.figma.com/proto/hAkkqAFQQpq5f0ponQz9r7/Portfolio?page-id=0%3A1&node-id=34-2&p=f&viewport=241%2C95%2C0.46&t=UOVWgQBWIwOc72ap-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=19%3A120>

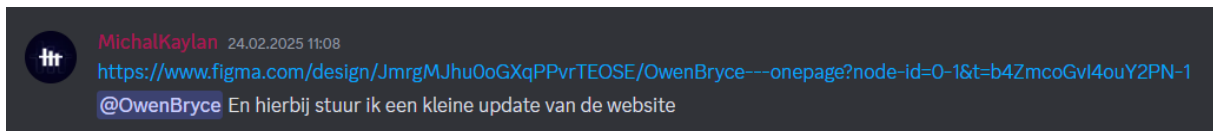
Leeruitkomsten

Hieronder zal ik kort al mijn leeruitkomsten in het kort uitleggen en argumenteren.

LO1 Interactive media products

Je oriënteert je in het relevante tech-, media- en designlandschap en maakt interactieve mediaproducten die je hebt getest met gebruikers en belanghebbenden.

Vanaf het begin van dit semester, wordt tegen ons gezegd, om veel onderzoek te doen naar je gemaakte of je werk die je van plan bent om te maken. Ook het onderbouwen met goede argumenten en onderzoek waarom het door jou gemaakt werk goed is, is zeer belangrijk.



Hier laat ik zien dat ik de website aan de klant heb laten zien, en dat hij deze heeft getest.



En hierop natuurlijk feedback gekregen. Zoals hierboven te zien.

LO2 Development & version control

Je verkent front-end ontwikkelingstalen, je schrijft code en documenteert in een versiebeheeromgeving.

Komt in volgende projecten, vooral terug in de Development project zowel bij het maken van de website van je portfolio.

LO3 Iterative design

Je ontdekt en maakt gebruik van professionele ontwerptools, waarbij je visuele werken ontwerpt via een iteratief proces.

Tijdens de projecten, heb ik veel gebruik gemaakt van Adobe-programma's en ook van andere online-tools die handig zijn voor het maken van ontwerpen.

Zelf heb ik al sinds 2019 al veel kennis en ervaring opgebouwd als het gaat om gebruik van Photoshop en After Effects, waardoor het maken van ontwerpen en andere grafische zaken makkelijker voor mij is.

Ik ben wel van plan om mijn skill in Illustrator te versterken, door veel toe oefenen in dit programma.

LO4 Professional standard

Je past beroepspraktijk toe, zowel individueel als in teams, op het gebied van projectorganisatie, communicatie met stakeholders, verkennend onderzoek en rapportage.

Tijdens het groepsproject ging de communicatie goed. Er werd goed gecommuniceerd over het werk dat gedaan moest worden, dus was er een goede planning, maar ook tijdens het werken verliep de communicatie goed. Vooral wanneer iemand later of ziek was, werd dit goed gecommuniceerd.

Ik heb vaak in mijn groep het initiatief genomen, om te vragen/voorstellen wat we op die dag zullen gaan doen, en wat de planning voor de volgende dagen zal zijn.

Daarnaast, wat ook zeer belangrijk is als het gaat om professioneel standaard, is het communiceren met je klant of stakeholder. Dit heb ik, en hebben we ook als groep gedaan tijdens dit eerste project Branding.

Hallo Owen, hierbij sturen wij jou ook meerdere varianten van kleuren/kleurpaletten. Graag zouden wij willen weten wat jij hier van vindt. Moeten de kleuren nog feller zijn? Passen de foto's bij de vibe die jij aan ons wou aangeven? Als het totaal iets anders is dan je hebt verwacht, horen wij het ook graag.
[@OwenBryce](#)

 **MichalKaylan** 18.02.2025 09:47
Dankjewel voor de feedback, fijn dat je ons laat weten welke kant je op wil. We zullen nog kijken naar de mogelijkheden als het gaat om je naam meer sierlijk te maken zoals in de voorbeelden die je hebt gestuurd

 **MichalKaylan** 19.02.2025 09:51

 [@OwenBryce](#) misschien kan je een berg maken ipv die OB ? ik zeg maar wat



O w e n B r y c e

Het idee van ons was, om in het logo jouw initialen te verwerken. Ook kwamen wij op het idee om een astronaut er in te verwerken, omdat je aan ons hebt verteld dat je van sterren houdt.

In de laatste screenshot, laat ik zien dat ik een eigen voorstel van een ontwerp heb, en dit ook aan de klant laat zien.

LO5 Personal Leadership

Je neemt initiatief in het vragen om en reflecteren op feedback. Je identificeert je eigen kernwaarden als basis voor je studieloopbaan en professionele ontwikkeling.

Tijdens dit eerste project Branding, heb ik enkele keren docenten gevraagd om feedback. Vaak heb ik deze feedback ook verwerkt, omdat ik vond dat deze nuttig vond. Ook heb ik uiteraard feedback gevraagd aan mijn groepsleden.

Het nut van het vragen om feedback is, om je eigen inzichten en perspectieven te verbeteren, doordat andere mensen je werk iets anders zien dan jijzelf.

Wat mijn kernwaardes zijn, is dat ik vaak rustig ben, en niet snel in paniek raak en het werk hierdoor rustig en gepland kan uitvoeren.

Checkpoint 4 20-02-2025

 **Marcinkowski, Michal M.** 16 days ago

Vandaag hebben 's ochtends een Media Production les gehad van Wouter waar we een presentatie van typografie hebben gekregen. Daarna gingen we individueel verder met het maken van posters.

In de middag, rond 14:00 hebben wij een gesprek gehad met Owen Bryce, waar we onze ideeën aan hem hebben gepresenteerd en ook enige feedback van hem hebben gekregen:

- De website moet een one-pager zijn.
- Owen wil uiteindelijk gaan voor een zeer simpele logo, die bestaat uit een ster.
- Owen heeft het kleurenpalet gekozen door ons, goedgekeurd en kunnen wij daarmee verder werken.
- Ook wil hij op de website enige fine-line-icoontjes hebben.
- Ook wil hij een andere font, dat zal worden gebruikt op de website, een meer Serif-achtige font.

Checkpoint 3 Standup Josh & Maikel 19-02-2025

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

FEEDPulse

My feedback Group feedback

M2-02 - BRANDING 02 - Owen Bryce [Finn S., Michal M., Mitch v. H. & Pleun R.]

Teacher rating Group rating

Checkpoint 5 Feedback process - Josh & Maikel 26-02-2025

 **Marcinkowski, Michal M.** 14 days ago

Tijdens het gesprek, hebben we aan Josh & Maikel laten zien wat voor producten en documentatie van het project Branding voor Owen Bryce we tot nu hebben gemaakt. Overal was de feedback van de docenten positief, zij vonden het logo en typeface met zijn naam prima.

Ook vonden zij de website goed passen bij de stijl van de artiest.

Ook hebben we enkele tips gekregen, om de content strategy te verbeteren, door te kijken naar de toekomst van de artiest, om te kijken welke sfeer zijn nieuwe albums hebben en deze stijl toe te passen op de website.

Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post feedback

Students in this group

Search students...

Heeswijk, Mitch M.T.M. van
Marcinkowski, Michal M.
Rooijackers, Pleun P.A.
Schoenmakers, Finn F.J.A.

Checkpoint 2 Friday afternoon check-in Josh 14-02-2025



Marcinkowski, Michal M. a month ago

Michal:

Vandaag heb ik in ons verslag over alle elementen die voor de branding van Owen Bryce nodig zullen zijn, het stukje over logo's geschreven. Ook heb ik 6 verschillende versies van een concept voor het logo gemaakt.

Finn:

Heeft ook een aantal ontwerpen gemaakt voor het logo voor Owen Bryce.

Pleun:

Heeft vandaag net als de rest, een aantal ontwerpen gemaakt als het gaat om logo's.

Mitch:

Ziek

Josh zei tijdens ons gesprek, om Statista te gebruiken voor de informatie.

Ook heeft hij ons geadviseerd om geen OB in het logo te gebruiken, omdat het te veel lijkt op een heel populair bedrijf OB.

Checkpoint 1 12-02-2025



⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 2 Feedback Jo-An in class 11-03-2025



Marcinkowski, Michal M. 12 minutes ago

Vandaag, tijdens het gesprek, heb ik om feedback gevraagd over het portfolio. Over het algemeen was de versie die ik op dit moment al heb prima voor de eerste keer.

Wel heb ik de tip gekregen om tijdens het maken van bepaalde ontwerpen, meer argumenten te hebben, waarom iets daadwerkelijk volgens mij goed is. Dus iets meer onderzoeken naar datgene wat ik maak/ontwerp. Dit zal ik ook zeker doen in de volgende projecten.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post feedback

Checkpoint 1 27-02-2025



Marcinkowski, Michal M. 12 days ago

Tijdens dit gesprek met Wouter, heb ik mijn drie gemaakt posters laten zien die wij als opdracht moesten maken. Hij vond deze posters prima, en gaf mij enkele tips hoe ik ze nog kon verbeteren, zoals zich strikt te houden aan de grid. Ook moest ik meer kijken naar voorbeeldposters op Pinterest of andere sites.

Ook heb ik het wip (work in progress) design van mijn portfolio website laten zien, en ook deze vond hij er goed uitzien. En ook hierbij gaf hij de tip om meer te kijken naar de grid zodat alles mooi uitgelijnd is.

